



TRIPLE HELIX

TRIPLE HELIX è un progetto sorto all'interno del programma comunitario **Stiment** – *Stimolare nuovi metodi di imprenditorialità*, operazione finanziata parzialmente dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) attraverso l'Iniziativa Europea Interreg III C.

Il progetto coinvolge una forte partnership costituita dalle regioni di Häme (Finlandia), Ovre Norrland (Svezia) Lorraine (Francia) e Lombardia. In particolare, oltre alla Provincia di Brescia, in qualità di capofila, 13 sono i partner coinvolti nell'implementazione del progetto, di cui 4 italiani: Apindustria, Inn.tec., AQM., e Lumetel e Nomesis, esperta in PMI.

Aderente a:



CONFAPI

Triple Helix ha l'obiettivo di individuare le pratiche migliori e le modalità operative innovative che favoriscano la crescita delle PMI mediante la messa in atto di forme di collaborazione con il mondo della ricerca, di un miglior dialogo con il sistema finanziario e di un maggior coinvolgimento fattivo dei soggetti pubblici.

Le autorità pubbliche rappresentano un'importante categoria d'indagine in quanto giocano un ruolo fondamentale nella gestione dello sviluppo regionale. Gli attori finanziari, quali Venture Capitalists e Business Angels, sono essenziali per la crescita e diffusione di idee innovative e il potenziamento della competitività.

In particolare, l'operazione mira a studiare gli effettivi bisogni e necessità dei quattro attori sociali - imprenditori, attori economici, autorità pubbliche, mondo della ricerca e sviluppo -, per delineare un modello ideale di efficace collaborazione per uno sviluppo socio-economico.

Due sono i settori su cui il progetto focalizza l'attenzione: il metalmecanico e l'agro alimentare. Entrambe le aree sono forti e affermate in tutte le regioni partecipi nel progetto, rappresentandone la forma futura di economia e competitività; tuttavia, l'interesse da esse rappresentato è dovuto anche al

IT-25134 BRESCIA
Nr. 22156-01





forte legame con il mondo della ricerca che le accomuna. Nel primo caso è infatti la tradizione che fa appello all'innovazione per ottenere un complessivo rinnovamento, nel secondo caso si tratta invece di un'area di produzione nuova per sua stessa natura innovativa.

L'indagine condotta attraverso questionari e interviste sottoposti ad un'utenza, in ogni paese, costituita da 100 imprenditori, 10 amministratori pubblici, 10 attori finanziari e 10 ricercatori, ha lo scopo non solo di porre in luce gli aspetti che intralciano o compromettono lo sviluppo, la cooperazione, il trasferimento delle conoscenze e della tecnologia, l'imprenditorialità, ma di far emergere le soluzioni attuabili, le possibilità e soprattutto i bisogni dei rispettivi soggetti partecipi dell'indagine.

Workshop regionali e incontri interregionali si sono alternati per consentire la discussione e la diffusione dei risultati dell'analisi condotta nei vari paesi.

Il confronto consente di raccogliere suggerimenti, discutere strategie per giungere all'elaborazione di un **modello finale di collaborazione** tra differenti sfere, unica possibilità di sviluppo futuro delle PMI.

Il **budget totale** previsto per la realizzazione dell'operazione è di **403.330** euro, di cui **32.784** a carico di Apindustria. Di questi, **27.866** euro, pari all'**85%**, sono finanziati dall'Unione Europea e i restanti 4.917 euro sono a carico dell'Associazione.

Aderente a:



CONFAPI

IT-25134 BRESCIA
Nr. 22156-01

